

LE QUÉBEC DE DEMAIN

PROMOTEUR DE VOYAGES SPATIAUX

PHILIPPE BERGERON/UNIKTOUR

Avec en poche une maîtrise en gestion internationale, Philippe Bergeron entreprend un voyage, sac-au-dos, en Amérique du Sud. C'est en montrant des photos de la Patagonie à sa mère que se dessine son avenir.

« Elle m'a dit: j'aimerais faire ce voyage-là, mais pas sac-au-dos », raconte-t-il. « J'ai compris que les baby-boomers étaient prêts à entreprendre des voyages hors des sentiers battus, mais dans des conditions confortables. »

Il s'associe d'abord à une agence pour commercialiser ce type de voyage. Deux ans plus tard, à l'âge de 26 ans, il fonde Uniktour.

Philippe Bergeron sait que sa clientèle est exigeante et elle veut être servie par des agents compétents. Chez Uniktour, tous les conseillers sont spécialisés. Un client intéressé par un safari en Tanzanie sera servi par un spécialiste de la Tanzanie.

Un conseiller est affecté uniquement à quatre destinations qu'il connaît sur le bout des doigts: la Tanzanie, le Kenya, l'Italie et la Grèce. Tel autre reçoit uniquement les clients intéressés à l'Égypte, au Chili et à l'Afrique du Sud. « Pour certaines destinations très populaires, comme le Vietnam, nous avons deux personnes ressources », dit Philippe Bergeron.

Depuis qu'il a ouvert son agence, en 2005, le propriétaire d'Uniktour s'intéresse à une destination qui compte encore bien peu de spécialistes: l'espace. « Pas n'importe quel voyage dans l'espace, parce que les Guy Laliberté qui peuvent débourser 25 millions\$ pour séjourner huit jours dans la station spatiale internationale se comptent sur les doigts de la main », précise-t-il. Mais l'avenir est aux vols suborbitaux. »

Une dizaine de compagnie sont actuellement en train de mettre au point des appareils qui emmèneront des passagers à 100 kilomètres d'altitude (et non à

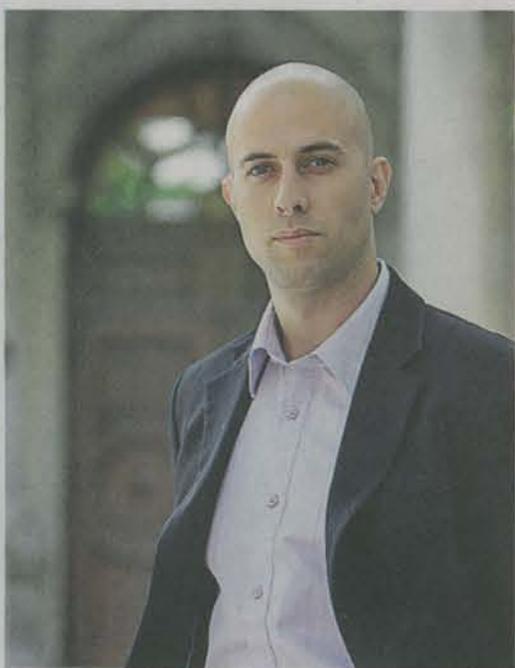


PHOTO ROBERT MAILLOUX. LA PRESSE

Philippe Bergeron

400, comme la navette spatiale), leur permettant d'éprouver l'état d'apesanteur pendant une vingtaine de minutes. La plus connue est Virgin Galactic. Les coûts annoncés varient de 100 000\$ à 200 000\$.

Philippe Bergeron a conclu un accord commercial avec quatre de ces compagnies, au nom d'Uniktour Space. Les vols d'essais auront lieu en 2010 et les premiers vols commerciaux sont prévus pour 2011. « C'est un marché évalué à 1 milliard\$ dans cinq ans et nous serons présents », dit-il.

En attendant, Uniktour envoie chaque année quelque 1500 clients aux quatre coins de notre bonne vieille Terre. L'agence emploie une douzaine de spécialistes et vient d'ouvrir un bureau à Ottawa. À la fin du mois, elle emménagera sur le boulevard René Lévesque, au centre-ville, dans de nouveaux locaux. « C'est une vitrine que nous voulions nous payer pour vendre nos voyages dans l'espace », lance Philippe Bergeron.