JEUNES ENTREPRENEURS : UNIKTOUR

Philippe Bergeron sort des sentiers battus

Philippe Bergeron s'est perdu dans le désert marocain et y a trouvé sa voie : l'organisation de voyages équitables sur mesure.

Alain Bisson
abisson@journalmtl.com

«C'était à l'hiver 2001. Je roulais avec un copain dans le désert du Maroc et nous nous sommes perdus», a-t-il raconté au *Journal Votre Argent*.

«Au bout de quelques heures, nous avons croisé une caravane de nomades avec qui nous avons pris le thé. J'ai alors constaté que l'authenticité existe encore et j'ai eu l'idée de la partager», a-t-il ajouté.

De retour au Québec, M. Bergeron, 25 ans, a fondé Uniktour en janvier 2003, alors qu'il n'avait pas encore complété ses études à l'Université de Sherbrooke.

Le jeune homme dit avoir toujours eu la fibre entrepreneuriale et avoir acquis le goût du voyage au sein de l'équipe nationale canadienne de ping-pong.

Homme au sens pratique particulièrement développé, Philippe Bergeron a mis au point le plan d'affaires de son agence par le biais de son programme universitaire. Il a fait sa maîtrise en gestion internationale avec un projet de tourisme équitable en Bolivie.

Au terme de sa première année d'activités, en janvier prochain, Uniktour, qui emploie trois personnes, aura vendu une soixantaine de voyages et accumulé un chiffre d'affaires de 250 000 $, dit M. Bergeron.

Du sur mesure

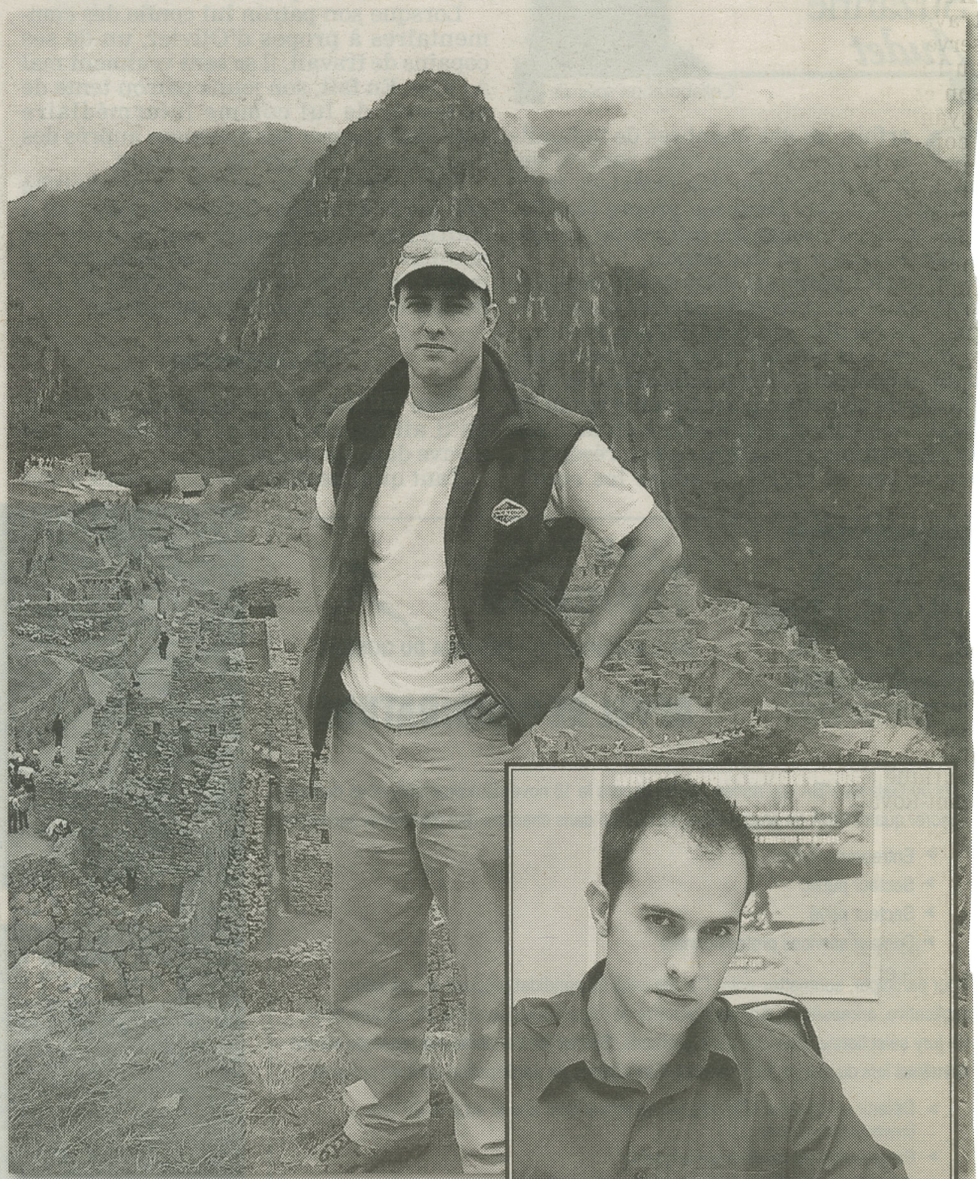
L'entreprise propose des voyages sur mesure et individuels, sans date de départ prédéterminée, au Maroc, au Pérou, en Bolivie, au Vietnam, en Patagonie et au Honduras.

Des guides locaux prennent en charge les voyageurs et les accompagnent pendant leur séjour.

«Il n'y a pas d'intermédiaires entre nous, de sorte que nos guides et les communautés d'accueil profitent directement des retombées du passage de nos clients.

C'est la matérialisation de notre philosophie de tourisme équitable», explique M. Bergeron.

Au Maroc, la personne-ressource d'Uniktour, Mohamed Ouargaga, est un des nomades que Philippe Bergeron a rencontrés au milieu du désert, en 2001. Et le périple qu'offre l'agence ressemble beaucoup à l'expérience saharienne qu'il a vécue, avec un séjour dans la famille Ouargaga, des excursions à dos de chameau et une série de bivouacs sur la route du Paris-Dakar. Le voyage se termine par quelques jours dans la station balnéaire d'Agadir.



Photos Le Journal et Claude Rivest

Philippe Bergeron, président d'Uniktour, devant le Machu Picchu, au Pérou, et... dans son bureau, sur la rue Sauvé, à Montréal.

«Nous sortons des sentiers battus, mais nous conservons aussi quelques incontournables», explique M. Bergeron.

Le patron d'Uniktour rêve de croissance, mais dit savoir aussi que son entreprise doit y aller avec doigté pour ne pas perdre son caractère distinct.

«Nous ne nous lancerons pas dans la distribution de voyages et n'offrirons pas des séjours en Floride», dit M. Bergeron en rigolant.

L'agence se donne pour objectif un déménagement de la rue Sauvé vers le centre-ville de Montréal et l'ouverture de bureaux à Sherbrooke et à Ottawa, d'ici à un an ou deux.

SPÉCIAL JEUNES ENTREPRENEURS

Coup d'œil

UNIKTOUR

Fondation : **janvier 2003**
Chiffre d'affaires : **250 000 $**
Nombre d'employés : **3**
Activités : **voyages équitables sur mesure et individuels** au Maroc, au Pérou, en Bolivie, au Vietnam, en Patagonie et au Honduras

Infographie – *JdeM*